

# 亨氏冷冻食品有限公司 (Heinz)



## 关于公司

亨氏冷冻食品有限公司 (Heinz Frozen Food Co.) 位于爱达荷州波卡特洛，是 H.J. Heinz Co. LLP 的一个部门。该冷冻食品部门也分享着亨氏 (Heinz) 公司对于呈现美食的热情，力求推出美味且有营养的食品，方便消费者在家轻松享用。这也是 140 年来亨氏公司始终是家庭用户首选品牌的重要原因。作为全球领先的健康和方便食品生产商之一，该公司为人们所熟知，其产品可在各种场合食用。

亨氏冷冻食品有限公司生产的食品包括主食、零食和甜食等。由于其位于爱达荷州，该部门还生产多种 Ore-Ida 冷冻马铃薯产品——炸薯条、土豆煎饼和土豆泥等。

如需了解亨氏冷冻食品有限公司的更多信息，请访问：[www.heinz.com](http://www.heinz.com)。

“ 在使用 Infor EAM 和精益实践之后，我们将效率提高了 10% 到 11%，并将我们的维护成本下降了 5% 到 10%。 ”

MILTON SLAGOWSKI, 亨氏冷冻食品有限公司维护经理

# 客户概况

## 制定战略

当亨氏冷冻食品有限公司旨在通过具有领先优势的技术改进其制造和维护流程效率时，该公司认识到，实施一个新系统将需要针对其员工在公司文化方面进行重大变革。经过仔细分析多个有竞争力的应用系统之后，亨氏最终选择了Infor企业资产管理(EAM)应用系统。亨氏冷冻食品有限公司维护经理Milton Slagowski解释说：“该应用系统不仅是一个能够满足我们所有维护功能需求的基于web的企业系统，更重要的是，它是一个最经济高效的解决方案。”

该应用系统实施之后，随着制造和维护员工开始使用Infor EAM，公司获得了可以更深入了解他们流程的可视性，并实现了更进步的精益制造和精益维护实践，从而将能够显著提高效率。

## 业务专属的解决方案

亨氏冷冻食品有限公司开始合并精益制造和维护实践，并在短期内实现改进。Slagowski表示：

“我们开始识别那些在维护中不带来任何价值的浪费，让精益制造和精益维护协同工作，发挥Infor EAM的应有价值。另一方面，从高层管理到执行基层的每个人开始认识这一变革的核心（比如什么应该变），理解我们的目标与任务及努力的方向。”

一旦所有变更动力与实现目标结果相一致，公司即开始实现效率改进。Slagowski强调说：“我们了解到，在实施一个EAM应用过程中，精益实践作为一种手段，可以快速、经济高效地实现出色的结果。资产的可靠性是成功实现精益制造运营的一个重要因素，它们是相辅相成的。Infor帮助我们了解该流程，实现我们的目标并获得预期的结果。”

## 获得实时的结果信息

通过Infor EAM内建的可配置能力，亨氏能够不断及时且经济高效地调整该系统，融入精益维护流程。当亨氏开始消除维护流程中普遍存在的浪费时，他们也开始获得一种集成的方法，用以设计和改进制造和维护工作，从而允许他们朝着理想的以内部客户为中心的状态发展。Slagowski表示：“作为一种策略性的方法，我们依靠每个人

的努力把质量与安全放在第一位，将精益实践融入全面的业务战略。我们将精益维护看作是一种有效手段，让资产在短期与长期内始终保持良好的运营状态并不断提高可靠性”。

该公司采用的主要的精益工具即是Infor EAM，借助维护计划、预防性维护、全员维修(TPM)、以可靠性为中心的维护(RCM)及可靠性工程消除故障。公司使用的另外一个精益工具是：5S——用于保持整洁；5Whys——用于保证易用；Kanban——用于展示作业进度；Hansei——用于错误识别与更正；Genshi Genbushu——用于在工作中激发关于工作改进的灵感；以及Kaizen——用于审视连续四小时内的任务并消除浪费。

Slagowski表示：“我们使用Infor EAM的KPI(关键性能指标)、收件箱和报表等功能，查看我们每个月工作的小时数、返工小时数、超期的项目管理及其与计划之间的比率。随后我们就改进流程，实现既定的效率目标。”

“非计划性维护意味着巨大的浪费，反之，计划内维护则可以将实际完成的工作量增加30%。通过使用Infor EAM和精益实践，我们可以确定，提前开发一个维护计划可以将总投入时间节约1/5到1/3。”

## 事实概览

- > 公司.....亨氏冷冻食品有限公司
- > Infor解决方案.....EAM
- > 行业.....食品与饮料
- > 收入.....24.1亿美元
- > 员工.....820 (全球32,500人)
- > 国家.....美国

## 亨氏冷冻食品有限公司

其他额外和不必要的维护时间直接导致巨额成本的增加。Slagowski补充说：“非计划性维护的每小时成本为400美元，而纠正性维护的每小时成本为200美元。但是，对于计划性维护，我们将精益实践融入Infor EAM，其成本仅为每小时75美元。Infor EAM在新版本发布时能很方便地升级，从而节约IT成本。”

实践证明，新的维护实践给亨氏带来新的企业文化变革，并在很多方面产生积极影响。Slagowski表示：“如今，我们的维护计划人员可以与维护专业人员进行交流。我们共同记录和保持最佳实践，在员工参与和相互交流的基础上相互帮助，实现共同目标。我们都觉得获得了既得利益。所有这些都是运营任何业务并始终获得成功的重要因素。”

亨氏承认，公司的业务流程效率有了明显的改善。Slagowski表示：“在使用Infor EAM和精益实践之后，我们将效率提高了10%到11%，我们的维护成本下降了5%到10%。其他各方面的效率也都有所提高，例如，技术人员工作方面，他们无需寻找部件，因为它们都已经在维护与生产环境中装备齐全。我们还实现了世界一流的维护库存管理水平，只占预计重置资产价值的1%”。

在朝着以生产为中心，梳理并优化其制造和维护流程的过程中，亨氏获得了持续改进。“在EAM计划方面投入的时间、精益维护实践和对于持续改进的关注所产生的价值远远超过各自本身的投入。我们必须调整我们的运营和系统，以实现短期和长期目标，而且，Infor EAM的灵活性和内建的最佳实践也可以在流程中为我们提供指导。现在我们已经进入了资产创造利润并支持利润创造的良性循环。”

总的来说，Infor EAM帮助亨氏冷冻食品有限公司实现了如下几个方面的收益：

- 在诸如维护库存仓库与生产管理等方面实现10%到11%的效率改进
- 维护成本降低5%到10%
- 世界一流的维护库存管理水平：1%的预计资产重置价值
- 总体拥有成本低

“该解决方案不仅是一个能够满足我们所有维护功能需求的基于web的企业系统，更重要的是，它是一个最经济高效的解决方案”

MILTON SLAGOWSKI, 亨氏冷冻食品有限公司维护经理

## 成就更出色的业务

亨氏冷冻食品有限公司确信在未来将与Infor继续合作。Slagowski宣称：“精益活动可以重复获得成功，通过精益原则实现持续改进，使我们得以始终在竞争中保持领先。我们相信Infor了解并遵循这些原则，这也是我们还将继续依靠Infor满足我们未来技术需求的原因所在”。

## 您更好的选择

在Infor，我们的核心理念是信任客户。我们确信客户一直在寻求与业务软件供应商之间更好的、更具协作性的关系。客户需要的是一种全新的业务软件：能帮助企业不断进化，而不需企业为软件进行重大变革；软件购买便利、易于部署且便于管理。我们全球100多个国家的70,000多家客户与我们有此共识。我们期待与您分享这一理念的成果。助您在不断的改进中臻于完善，Infor是您更好的选择。详情请访问 [www.infor.com](http://www.infor.com)。

Infor中国办公室  
上海：+86(21) 53599666  
北京：+86(10) 65989922  
广州：+86(20) 38772921  
香港：+852 25212100  
Email: [infor.china@infor.com](mailto:infor.china@infor.com)

Infor公司总部  
13560 Morris Road  
Suite 4100, Alpharetta  
Georgia 30004, USA  
Direct: +1 (800) 260 2640

如需了解产品在您所在地区的使用情况，请联系当地Infor办事处

**INFOR**<sup>™</sup>