

## 阿斯利康



### 关于阿斯利康公司

阿斯利康是通过合并组建的，合并为公司带来了超过7000人的制药销售团队，对一个更为成熟的费用报销（T&E）系统的需求也迅速显现。新公司沿用了原先的两个T&E系统，但最终选择将它们替换成了Infor的费用管理系统，该系统具备 workflow 功能，有更好的遵从性，员工满意度更高，对数据具有最佳的可视性。

“我们成功降低了总体运营成本。是Infor的费用管理软件帮助我们实现了目标。”

MIKE HERUBIN, 费用报销经理  
阿斯利康

INFOR™

# 客户概况

## 制定战略

阿斯利康对原有的T&E系统并不满意，于是开始寻求可以更好地满足其需求的解决方案。“我们需要完成几个目标。”阿斯利康费用报销经理Mike Herubin说道，“首先，我们要试图降低成本。我们知道这可以通过更好地自动化费用报告的汇报和审批流程来实现，这可以精简员工填写报告的时间并将人工录入数据的时间降低到最少。我们还要改进执行和遵从性。我们需要一个能在发生违规行为、选用非首选供应商以及需要审计复核时发送警示提醒的自动系统。”

“其次，若能真正实现挖掘数据，我们就拥有了进一步节省开支和从供应商处争取更低折扣所需的可视性。最后，我们希望通过解决现有的连接和访问问题，以及提供更快捷的报销流程来提高员工满意度。”

## 业务专属的解决方案

阿斯利康的软件选择团队开始了极其严格的评估过程。他们列出最终候选供应商名单，研究了他们提供的方案，召集了电话会议，然后从技术和功能角度排定了供应商推荐名次。最后，Infor费用管理软件胜出。

“经过评估，有两家供应商符合我们的要求，而促成我们最终选择Infor的是一些附加因素。”Herubin说：“Infor在满足我们需求这一点上得分很高，不仅如此，Infor产品的控制功能得到了我们内部审计团队的偏爱，而且它们能够很好地与我们的技术环境兼容。此外，他们的离线用户反映了在线经验，我们觉得他们非常重视客户服务。”

阿斯利康任命了四个项目团队于九月开始费用管理解决方案的部署。一支高水平的主管团队和指导小组以及咨询服务也是项目部署的组成部分。

## 事实简述：

- |              |                      |
|--------------|----------------------|
| > 公司 .....   | 阿斯利康                 |
| > 解决方案 ..... | Infor FMS            |
| > 产品 .....   | 费用管理                 |
| > 数据库 .....  | Microsoft SQL Server |
| > 行业 .....   | 生命科学                 |
| > 国家 .....   | 美国                   |

阿斯利康设定了一个颇为积极的时间框架，具体进程包括：

- 九月 - 十月：功能流程、应用和技术设计
- 九月 - 十一月：Pilot设计和调试
- 十一月 - 一月：Pilot实施和反馈收集
- 十一月 - 二月：员工培训和沟通
- 三月 - 四月：应用推广和系统培训


## 获得实时结果信息

“我们期待这一费用管理解决方案将为我们带来多项成果。”Herubin说：“很重要的一点是，Infor产品满足了我们的销售、审计、财务、研发和网络支持人员的需求。通过实现在线审批，费用报告的时间将被缩短。通过文字化的代码选择，避免项目代码错误和混淆。我们希望提供自动化的业务规则功能，简化使用和数据迁移。最后，从ASP模式向内部系统的转换能优化我们的报告系统，加强系统管理和控制能力。我们能在Infor的协助下实现所有这些目标。”

## 阿斯利康

阿斯利康将实施解决方案前后的关键指标变化记录下来。公司意识到，部署Infor费用管理软件后，他们的投资有了很大回报：

- 费用报告用户数从9,900增加到了11,500
- 每年的T&E支出从1.8亿美元增加到1.93亿美元，而支持系统和流程的FTE却从12降低至5
- 信用卡对现金支付的比率从70%/30% 变为90%/10%
- 费用报告审计率从不到4%提升到10%
- 超过45天未处理的费用报告和收据从7,977减少到1,000
- 超过45天未处理的费用报告和收据价值从800万美元减少到140万美元

 超过45天未处理的费用报告和收据价值从800万美元减少到140万美元

## 面向锐意进取的未来

“我们还发现了其它一些收益。” Herubin说，“我们为绝大多数用户改进了美国运通的支付历史记录。我们在30、60、75天时会自动发送电子邮件来跟踪不匹配的账款。我们建立了一个审查小组并创建了管理报告。而最重要的是，我们成功降低了总体运营成本。是Infor的费用管理软件帮助我们实现了目标。现在我们正在享受这些获益。”

## 您更好的选择

在Infor，我们的核心理念是信任客户。我们确信客户一直在寻求与业务软件供应商之间更好的、更具协作性的关系。客户需要的是一种全新的业务软件：能帮助企业不断进化，而不需企业为软件进行重大变革；软件购买便利、易于部署且便于管理。我们全球100多个国家的70,000多家客户与我们有此共识。我们期待与您分享这一理念的成果。助您在不断的改进中臻于完善，Infor是您更好的选择。详情请访问 [www.infor.com](http://www.infor.com)。

## 客户概况

Infor中国办公室  
上海: +86(21) 53599666  
北京: +86(10) 65989922  
广州: +86(20) 38772921  
香港: +852 25212100  
Email: infor.china@infor.com

Infor公司总部  
13560 Morris Road  
Suite 4100, Alpharetta  
Georgia 30004, USA  
Direct: +1 (800) 260 2640

如需了解产品在您所在地区的  
使用情况, 请联系  
当地Infor办事处

**INFOR**<sup>™</sup>